

Altijd Dichtbij

Versie 1, Gepubliceerd op 1/21/2026, 1:16 PM

1. Thema

Gemeenteraadsverkiezingen 2026

2. Opdrachtgever

Naam organisatie: **Venray Lokaal**

Straat en huisnummer: **Kolkweg 3**

Plaats: **Venray**

KVK-nummer: **69635285**

Contactpersoon: **V. Derks**

E-mailadres: **info@venraylokaal.nl**

3. Gezaghebbende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie: **Venray Lokaal**

Straat en huisnummer: **Kolkweg 3**

Plaats: **Venray**

KVK-nummer: **69635285**

E-mailadres: **info@venraylokaal.nl**

4. Betalende entiteit

Indien anders dan opdrachtgever

Naam organisatie: **Venray Lokaal**

Straat en huisnummer: **Kolkweg 3**

Plaats: **Venray**

KVK-nummer: **69635285**

Contactpersoon: **V. Derks**

E-mailadres: **info@venraylokaal.nl**

Campagne

5. Startdatum

21-1-2026

6. Einddatum

25-3-2026

7. Wat is de boodschap van de reclame/campagne?

Het informeren van het publiek over politieke standpunten (o.a. via het verkiezingsprogramma) van Venray Lokaal en het vergroten van de zichtbaarheid en betrokkenheid bij de partij (via o.a. de kieslijst) in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen van 18 maart 2026.

8. Welke media worden ingezet voor deze reclame?

- TV
- Radio en podcast
- Dagbladen
- Huis-aan-huis-bladen en nieuwsbladen
- Buitenreclame

Campagnewaarde**9. Betaalde mediawaarde campagne exclusief BTW**

€ 5.000

10. Totale waarde gehele campagne exclusief BTW (inclusief creatie en vergoedingen)

€ 20.000

11. Gebruikte methode voor waardebeoordeling voordelen in natura

-

12. Informatie over oorsprong van de ontvangen bedragen

- Particulier geld van binnen de EU

Overige**13. Van welke vormen van targettingtechnieken maak je gebruik voor je online campagne?**

- geen

14. Relevante links

- <https://www.venraylokaal.nl>